

Somedia Learning ist eine E-Learning-Agentur mit Sitz in Chur und Zürich. Unser interdisziplinäres Team aus 10 Expert:innen konzipiert und produziert massgeschneiderte digitale Lehrmittel für namhafte Kunden. Für unseren Standort Zürich suchen wir per 1. März oder nach Vereinbarung eine:n

MARKETING-VERANTWORTLICHE:R (50%) PER 1.3.2022 ODER NACH VEREINBARUNG

WAS DICH ERWARTET

Für die systematische Generierung neuer potenzieller Geschäftskontakte suchen wir jemanden, der das B2B-Dienstleistungsgeschäft kennt und unseren Mix an Marketingmassnahmen, v.a. im digitalen Bereich, optimiert, organisiert und voranbringt. Der Verkauf obliegt dann unseren Experten: Erfahrene Berater und Projektleiter:innen betreuen bestehende Kunden, schreiben Offerten, bearbeiten Ausschreibungen und führen Erstpräsentationen durch.

DEINE HAUPTAUFGABEN

Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie sowie Ausbau der Markenpräsenz auf dem E-Learning-Markt.

- Koordination der Marketingmassnahmen in enger Abstimmung mit dem Führungsteam
- Erstellung von Redaktionsplänen und Betreuung verschiedener Kanäle (Blog, Newsletter, Ads, Banner, Website, Social Media)
- Operative Abwicklung von Online- und Offline-Kampagnen
- Optimierung bestehender Werbemittel und -kanäle
- Organisation von Kundenevents
- Adressrecherchen
- Mitbetreuung und Datenpflege von CRM, CMS und anderen Systemen

WAS DU MITBRINGST

Du bist ein Organisationstalent und behältst den Überblick. Digitale Marketingdisziplinen (Google Ads, Retargeting, LinkedIn, E-Mail-Marketing, Web und Content Development, Google Analytics) sind für dich tägliches Brot. Dank deiner Erfahrung in einer Digital- oder Kommunikationsagentur bist du bestens vertraut mit Tools und Prozessen.

Konkret erwarten wir:

- Fundierte Marketing-Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing
- Erfahrung mit SEO, SEA, Google Ads und LinkedIn Ads
- Erfahrung mit Online-Tools, Plattformen und CMS (WordPress)
- Anwenderkenntnisse in der Adobe Creative Suite
- Perfektes Deutsch, gute Englischkenntnisse
- Keine Berührungsängste vor «Hands-on-Tasks», Kundenkontakt und operativer Abwicklung
- Flexibilität und Engagement

WAS WIR BIETEN

Spannende Projekte für Top-Kunden, ein modernes Arbeitsumfeld mit Homeoffice-Option und eine anregende Atmosphäre in unserem Zürcher Büro am HB motivieren Dich, den nächsten Wachstumsschritt von Somedia Learning aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen. Ein späterer Ausbau des Pensums ist denkbar.

Auskünfte erteilt Dir gerne Cyrill Locher unter 081 255 54 60 oder cyrill.locher@somedia.ch.

Interessiert? Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Gehaltsvorstellungen sendest Du bitte als PDF an personaldienst@somedia.ch

Somedia | Ilaria Gervasoni, Personaldienst
Sommeraustrasse 32, CH-7007 Chur
www.somedia.ch | www.somedia-learning.ch